

ANALISIS KELAYAKAN POTENSI BISNIS SALON BALLOON KIDDY CUTS

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Magister Manajemen
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



Disusun oleh :

Diana Puspadewi 08.90.0019

**JURUSAN MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2010**



UNIKA
UNIVERSITAS KATOLIK
SOEGIJAPRANATA

Program Pascasarjana Manajemen

Jalan Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang 50234
Telepon 024-8441555 (hunting) Faksimile 024-8445265, 8415429
e-mail: unika@unika.ac.id http://www.unika.ac.id

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

NAMA : Diana Puspawati
NIM : 08.90.0019
Program Studi : Program Pascasarjana Manajemen
Bidang Konsentrasi : Technopreneurship
Dengan Judul : Analisis Kelayakan Potensi Bisnis Salon Ballon Kiddy Cuts

Menyatakan bahwa tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan/ atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dari Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.

Semarang, Juli 2010

Diana Puspawati

HALAMAN PERSETUJUAN

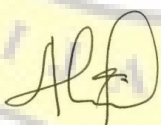
Nama : Diana Puspadewi
NIM : 08.90.0019
Program studi : Program Magister Manajemen
Bidang konsentrasi : Technopreneurship
Judul proposal : Analisis Kelayakan Potensi Bisnis
Salon Balloon Kiddy Cuts
Dosen Pembimbing I : Dr. Andreas Lako, SE, Msi, Akt
Dosen Pembimbing II : Bayu Prestianto, SE., MM.

Semarang, 30 Juli 2010

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Andreas Lako, SE, MSi, Akt
Bayu Prestianto. SE., MM.



UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
PROGRAM STUDI PASCASARJANA MANAJEMEN

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Semarang, 50234 Telp. 8316142 – 8441555 (Hunting) pesawat 201 - 202
Fax. 8415429-8445265 Http:// www.unika.ac.id E-Mail : pasca@unika.ac.id Po.Box 8033/SM
Badan Hukum : Yayasan Sandjojo

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

JUDUL TUGAS AKHIR : Analisis Kelayakan Potensi Bisnis Salon Balloon Kiddy Cuts

NAMA : Diana Puspadewi
NIM : 08.90.0019
Program Studi : Program Studi Pascasarjana Manajemen
Bidang Konsentrasi : Technopreneurship

Telah diterima dan diuji dalam Seminar Tugas Akhir pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 14 Juli 2010
Hasil Penilaian : AB
Predikat Kelulusan : Sangat baik

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Koordinator Penguji,

(Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBM., Ph.D)

Anggota Penguji,

(Eny Trimeiningrum, SE., M.Si)

Pembimbing I,

(Dr. Andreas Lako)

Pembimbing II,

(Bayu Prestianto, SE., MM)

Mengetahui

Ketua Program Studi Pascasarjana Manajemen

(Thomas Budi Santoso, Ed.D)

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas bimbingan-Nya saya telah menyelesaikan penulisan Tugas Akhir penelitian ini dengan judul **ANALISIS KELAYAKAN POTENSI BISNIS SALON BALLOON KIDDY CUTS**. Adapun tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Tema tersebut dipilih untuk melihat bagaimana potensi kelayakan bisnis salon Balloon Kiddy Cuts di kota Semarang.

Selesainya penulisan Tugas Akhir ini tidak lepas dari jasa, bantuan, serta perhatian orang-orang yang selalu peduli dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Andreas Lako, selaku dosen pembimbing pertama yang dengan penuh kesabaran dan ketelitian telah menyediakan banyak waktu dan pikiran untuk membantu penulis dalam menyusun Tugas Akhir.
2. Bayu Prestianto, SE., MM., selaku dosen pembimbing kedua, dengan penuh kesabaran membantu penulis dalam menyusun Tugas Akhir.
3. Thomas Budi Santoso, Ed.D., selaku Ketua Program Pascasarjana Manajemen yang telah memfasilitasi perkuliahan dengan baik dan selalu memberi dukungan penuh agar penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Rudi Elyadi, SE., MM., selaku sekretaris Program Pascasarjana Manajemen yang memberi dukungan kepada penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.

5. Bapak F. Agus Yuwono, selaku staf sekretariat Program Pascasarjana Manajemen yang telah membantu penulis dengan tulus dan sabar dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Lie Kuang, selaku pemilik Lie Kuang salon yang telah membantu penulis memberikan data-data yang diperlukan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Chenni, selaku pemilik Limara Salon yang telah membantu penulis memberikan data-data yang diperlukan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Kiky, selaku pemilik Q&Q Salon yang telah membantu penulis memberikan data-data yang diperlukan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Papi dan mami yang sabar dan penuh kasih sayang memberi dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Slamet yang sabar dan penuh kasih sayang memberi dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Uthe dan Jrenk yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam menyusun Tugas Akhir ini sehingga dapat menyusun Tugas Akhir ini dengan baik.

Semoga Tugas Akhir ini dapat membawa manfaat bagi siapapun yang membacanya. Semoga Tuhan memberkati. Amin.

Semarang, Juli 2010

Diana Puspawati

ABSTRAKSI

Pengembangan salon-salon potong rambut yang melayani anak-anak di Kota Semarang menjadi hal yang perlu dipikirkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari usaha salon-salon umum di Kota Semarang dan mengetahui analisis kelayakan usaha “*Balloon Kiddy Cuts*” di Kota Semarang dikaji dari aspek pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan.

Untuk meneliti hal tersebut, penelitian ini menggunakan analisis SWOT (*strength, weakness, opportunity, threats*) pada tiga salon yang sudah ada serta analisis kelayakan usaha dari aspek pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan. Hasilnya, diambil kesimpulan bahwa bisnis Balloon Kiddy Cuts dapat dikatakan sebagai bisnis yang layak untuk dijalankan.

Pengembangan Balloon Kiddy Cuts sangat dimungkinkan karena hasil analisis SWOT di salon-salon yang sudah ada dapat dilihat bahwa pendirian Balloon Kiddy Cuts masih sangat potensial. Sedangkan dari analisis kelayakan bisnis Balloon Kiddy Cuts secara keseluruhan, baik dari aspek pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan menyatakan bahwa pengembangan Balloon Kiddy Cuts di Kota Semarang layak dan memiliki prospek yang cerah baik dari sisi bisnis maupun dari sisi finansial karena akan mengalami return setelah tahun kedua.

Kata kunci: *business plan, strength, weakness, opportunity, threats*, Balloon Kiddy Cuts

ABSTRACT

The development of hair cuts salon which serve children in Semarang needs serious thinking. The aims of this research were to know the strengths, the weakness, the opportunities, and the threats from salon businesses in general in Semarang and to analyze the visibility of Balloon Kiddy Cuts in Semarang, studied from the aspects of marketing, operation, human resources, and finance.

To investigate the said aims, this research used SWOT (strengths, weaknesses, opportunitie, and threats) analyses in three excisting salons as well as the analyses on the visibility of such business from the aspects of marketing, operation, human resources, and finance. It was concluded that Balloon Kiddy Cuts business was a visible business.

The result of the SWOT analyses was that it was possible to develope Balloon Kiddy Cuts because the establishment of Balloon Kiddy Cuts was still potential. In addition from the aspects of marketing, operation, human resources, and finance the whole visible analyses of Balloon Kiddy Cuts business showed that it was visible to develope Balloon Kiddy Cuts in Semarang. The business would have a good prospect commercially and financially because it would get a return after the second year.

Keywords: business plan, strength, weakness, opportunity, threats, Balloon Kiddy Cuts

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	iii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1.	LATAR BELAKANG 1
1.2.	PERUMUSAN DAN PEMBATASAN MASALAH 5
1.3.	TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN 5
1.4.	SISTEMATIKA PENULISAN TUGAS AKHIR 6

BAB II	LANDASAN PEMECAHAN MASALAH	9
2.1.	TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1.1.	INDUSTRI JASA	9
2.1.2.	ANALISIS SWOT	16
2.1.3.	ANALISIS KELAYAKN BISNIS	20
2.2.	KERANGKAN PIKIR	27
2.3.	DEFINISI KONSEP	29
BAB III	METODE PENELITIAN	31
3.1.	PENETAPAN OBJEK PERMASALAHAN	31
3.2.	PENGUMPULAN DATA	31
3.2.1.	JENIS DAN SUMBER DATA	31
3.2.2.	ALAT PENGUMPULAN DATA	33
3.3.	TEKNIK PEMECAHAN MASALAH	33
3.3.1.	ANALISIS SWOT	34
3.3.2.	ANALISIS KELAYAKAN BISNIS	36
3.3.2.1.	ANALISIS PADA ASPEK PEMASARAN	36
3.3.2.2.	ANALISIS PADA ASPEK OPERASIONAL	38
3.3.2.3.	ANALISIS PADA ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA	40
3.3.2.4.	ANALISIS PADA ASPEK KEUANGAN	41
3.3.2.5.	KRITERIA UNTUK MASING-MASING ASPEK	43

BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	47
4.1.	TAHAPAN ANALISIS DAN PEMECAHAN MASALAH	47
4.2.	HASIL ANALISIS DAN INTERPRETASI	47
4.2.1.	ANALISIS SWOT	47
4.2.2.	ANALISIS KELAYAKAN	55
4.2.2.1.	ANALISIS KELAYAKAN: ASPEK PEMASARAN	55
4.2.2.2.	ANALISIS KELAYAKAN: ASPEK OPERASIONAL	71
4.2.2.3.	ANALISIS KELAYAKAN: ASPEK SDM	83
4.2.2.4.	ANALISIS KELAYAKAN: ASPEK KEUANGAN	90
BAB V	PENUTUP	104
5.1.	KESIMPULAN	104
5.2.	IMPLIKASI HASIL PENELITIAN	105
5.3.	KETERBATASAN	105
5.4.	SARAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Survei awal terhadap ibu-ibu	2
Tabel 1.2	Tabel proyeksi permintaan untuk Balloon Kiddy Cuts	3
Tabel 2.1	Tabel matriks analisis SWOT	19
Tabel 4.1	Tabel analisis SWOT dari ketiga salon	48
Tabel 4.2	Tabel salon pesaing dan harga	57
Tabel 4.3	Tabel bahan baku	59
Tabel 4.4	Tabel biaya bahan baku	59
Tabel 4.5	Tabel biaya tenaga kerja langsung	60
Tabel 4.6	Tabel biaya operasional	60
Tabel 4.7	Tabel HPP	61
Tabel 4.8	Tabel perhitungan laba kotor	61
Tabel 4.9	Tabel promosi	67
Tabel 4.10	Tabel anggaran pemasaran	67
Tabel 4.11	Tabel anggaran neon box	67
Tabel 4.12	Tabel peralatan saat potong rambut	76
Tabel 4.13	Tabel peralatan di kasir	77
Tabel 4.14	Tabel peralatan di playground dan ruang tunggu	77
Tabel 4.15	Tabel peralatan yang ada di Balloon Kiddy Cuts	77
Tabel 4.16	Tabel proyeksi jumlah konsumen dan pendapatan	82
Tabel 4.17	Tabel biaya rekrutmen	88
Tabel 4.18	Tabel biaya pelatihan	89

Tabel 4.19	Tabel kompensasi	89
Tabel 4.20	Tabel neraca	91
Tabel 4.21	Tabel laporan rugi laba	92
Tabel 4.22	Tabel cash flow	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Contoh kursi mobil-mobilan	4
Gambar 2.1	Konsep produk total	14
Gambar 2.2	Analisis SWOT	16
Gambar 2.3	Kerangka pikir penelitian	28
Gambar 4.1	Jasa potong rambut	56
Gambar 4.2	Logo Balloon Kiddy Cuts	56
Gambar 4.3	Desain price list Balloon Kiddy Cuts	62
Gambar 4.4	Desain brosur saat pembukaan	63
Gambar 4.5	Desain brosur saat reguler	64
Gambar 4.6	Desain x-banner saat pembukaan	65
Gambar 4.7	Desain x-banner saat reguler	66
Gambar 4.8	Desain neon box	68
Gambar 4.9	Ilustrasi ruko	69
Gambar 4.10	Ilustrasi desain ruko	72
Gambar 4.11	Operational workflow	73
Gambar 4.12	Ilustrasi saat anak-anak dicuci rambutnya	74
Gambar 4.13	Ilustrasi saat anak-anak dipotong rambutnya	75
Gambar 4.14	Layout Balloon Kiddy Cuts	78
Gambar 4.15	Desain salon tampak depan	79
Gambar 4.16	Desain meja kasir	80
Gambar 4.17	Desain tempat cuci rambut	81

Gambar 4.18	Desain tempat potong rambut	81
Gambar 4.19	Skema struktur organisasi	83
Gambar 4.20	Ilustrasi 5 kapster dan 1 kasir	84
Gambar 4.21	Ilustrasi manajer dan pimpinan	84
Gambar 4.22	Ilustrasi saat kapster memotong	86



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 TABEL PENGUMPULAN DATA	i – vii
LAMPIRAN 2 HASIL PENGAMATAN	viii – xviii
LAMPIRAN 3 PERINCIAN PERHITUNGAN	xix - xxxv

